

Indice

Table of Contents

	<i>pag.</i>
EMANUELA AREZZO, <i>Introduzione: l'antitrust e le sfide del digitale</i> <i>Antitrust and the digital challenges</i>	311
ROBERTO PARDOLESI, <i>Tutto (o quasi) quel che avreste voluto sapere sul principio del consumer welfare in diritto antitrust</i> <i>(Almost) Everything you ever wanted to know about the consumer welfare principle in antitrust</i>	315
MARIO LIBERTINI, <i>Digital markets and competition policy. Some remarks on the suitability of the antitrust toolkit</i> <i>Mercati digitali e politica della concorrenza. Alcune riflessioni sull'efficacia dei tradizionali strumenti antitrust nel contesto digitale</i>	337
GUSTAVO OLIVIERI, <i>Sulle "relazioni pericolose" fra antitrust e privacy nei mercati digitali</i> <i>The "dangerous relationship" between antitrust and privacy in digital markets</i>	359
MARILENA FILIPPELLI, <i>La collusione algoritmica</i> <i>Algorithmic collusion</i>	375
VALERIA FALCE, <i>Databases rights in the open (banking) system. An out-of-the-box competition law perspective</i> <i>I diritti sui database nel sistema (bancario) aperto. Una prospettiva non convenzionale di diritto della concorrenza</i>	405
PIETRO MANZINI, <i>Unraveling the proposal of Digital Market Act</i> <i>La proposta di legge sui mercati digitali: una prima mappatura</i>	435
GIULIA FERRARI, MARIATERESA MAGGIOLINO, <i>Il potere across markets delle GAFAM: come reagire?</i> <i>GAFAM's power across markets: how should we deal with it?</i>	463

	<i>pag.</i>
VINCENZO MELI, <i>Standard Essential Patents e licenze a condizioni FRAND nel diritto della UE: equità e ragionevolezza tra antitrust e regolazione</i>	489
<i>Standard Essential Patents and FRAND licenses in the EU: fairness and reasonableness between antitrust and regulation</i>	
EMANUELA AREZZO, <i>The “Non-discrimination” portion of the FRAND obligation: an EU perspective</i>	517
<i>La porzione “n-d” dell’impegno FRAND: una chiave di lettura europea</i>	